

La mission de la CCIFM en 2015 : aider les petites et moyennes entreprises en élargissant les relations bilatérales Italie-France.

Une moisson d'incitations et d'occasions pour faire des affaires en saisissant les opportunités entre l'Italie et la France, deux pays qui sont, l'un pour l'autre, des partenaires économiques importants : en 2014 l'Italie a conservé sa place de 4^{ème} fournisseur et retrouvé sa place de 2^{ème} client de la France.

Le programme de 2015 de la CCIFM, qui œuvre sciemment de façon bilatérale et qui est bien enracinée dans son territoire grâce à une étroite liaison avec les Organismes Locaux et la poursuite de spécialisations sectorielles, se fonde sur un travail d'accompagnement et de conseil aux entreprises toujours en phase avec l'évolution rapide des marchés.

Dans le programme 2015, notamment à partir de fin février, il y aura une amplification des participations italiennes aux salons. En effet, la CCIFM sera l'organisatrice du Secteur Italie du « Salon Piscine et Jardin », qui s'occupe de tout ce qui permet de faire du jardin un coin de paradis. Sa seconde participation, en revanche, s'adresse au domaine agroalimentaire pour le Secteur Italie du « Salon International de l'Agriculture » spécialisé également dans l'élevage et les professions agricoles.

Le mois de février se terminera par une mission d'*incoming* d'opérateurs français à « Mercante in Fiera di Parma », du 25 au 28, qui sera renouvelée à l'automne au moment de la grande rencontre consacrée « aux amateurs d'antiquités et du contemporain ainsi qu'aux collectionneurs », du 30 septembre au 3 octobre.

Le thème des missions d'*incoming*, une spécialité de l'équipe CCIFM, sera renouvelé aussi au mois de mars, avec l'arrivée d'opérateurs français à « Cosmopack » (du 19 au 23), le salon de Bologne où le *Mondo Beauty* rivalise depuis 45 ans dans les parfums, les cosmétiques, l'esthétique, les spa et les systèmes de packaging.

La mise en valeur des petits artisans italiens qui appartiennent au secteur des arts créatifs permettra à la CCIFM d'être la pionnière dans cette première participation au « Salon des Loisirs créatifs » de Marseille, suivi, fin mars, par la promotion de la filière laitière sicilienne dans le cadre du projet européen LACTIMED, grâce à l'organisation de rencontres BtoB au salon MAD de Montpellier.

A partir du mois d'avril, les rendez-vous traditionnels démarreront, rendez-vous qui sont depuis des années dans l'agenda de la CCIFM. Tout d'abord la Foire de l'Agriculture de

Brignoles dans la région du Var (du 18 au 26), puis « ART-Salone dell'Artigianato » de Florence (24 avril-3 mai), auquel s'ajoute la mise en place du Pavillon italien à la Foire Internationale de Toulouse (4-13 avril).

Mai sera le mois des villages italiens, de Sainte Maxime (du 6 au 10) à Lattes (dans la région du Languedoc-Roussillon, date à définir) auxquels s'ajoutera la nouveauté du Lavandou (du 14 au 17) sur la Côte d'Azur comme Sainte Maxime. Les villages italiens en France reviendront en septembre à Martigues parallèlement à la fête locale « Les Italiennes » consacrée aux masques vénitiens et à « Portofino è...Cassis » en novembre. Les dates de ces deux manifestations sont à définir.

Au mois de juin et au mois d'octobre, la CCIFM s'occupera, en revanche, de deux nouveaux villages français en Italie, « Bonjour Provence et la France » et au cours du mois de juin il y aura une manifestation en partnership avec la Compagnie Méridionale de navigation : la promotion d'un menu typique de la région Emilie Romagne sur trois bateaux de la compagnie.

Septembre et octobre seront, quant à eux, consacrés aux grandes foires internationales dans lesquelles la CCIFM mettra en place le pavillon des exposants italiens et français : Fiera del Levante de Bari (12-20 septembre) et Foire de Marseille (25 septembre-5 octobre), suivies par la Foire de Montpellier (9-19 octobre).

L'année se terminera par un workshop entre producteurs italiens et acheteurs français du secteur fruits et légumes, avec le rendez-vous traditionnel à « AF-Artigiano in Fiera » (Milan, 5-13 décembre). Mais pour la CCIFM, ce ne sera pas là sa dernière action en faveur des relations bilatérales.

Il y aura, en effet, une manifestation consacrée à la promotion de l'artisanat italien sur la plus importante place de Toulouse et un nouveau village italien, co-organisé avec la CCIE de Nice à Praloup, station de ski des Alpes de Hautes Provence.

Et il ne faut pas oublier les actions en faveur de l'Ospitalità Italiana et de la promotion de « l'Italian Quality Experience Expo Milano » qui accompagnent les manifestations importantes de notre Chambre durant toute l'année 2015.